

## Načrt obveščanja zaposlenih o ukrepih promocije zdravja na delovnem mestu

ZAP. ŠT.	KOMUNIKACIJSKI CILJ	KOMUNIKACIJSKI KANAL	KOMUNIKACIJSKO ORODJE	CILJNA SKUPINA	IZVAJALEC	POGOSTOST KOMUNICIRANJA
1	<i>Npr.: promocija aktivnih odmorov; informiranje o delavnici obvladovanja stresa; vabilo k izpolnjevanju ankete zadovoljstva z aktivnostmi PZDM, ...</i>	<i>Npr.: oglasna deska, intranet, elektronska pošta, video zaslon, sestanki z vodjem, ...</i>	<i>Npr.: obvestilo/okrožnica, članek, zloženka, osebno sporočanje, ...</i>	<i>Npr.: vsi zaposleni, starejši od 45 let, vodje,...</i>	<i>Npr.: kadrovska služba, vodje oddelkov, inženir za varnost in zdravje pri delu, ...</i>	<i>Npr.: 2x na leto, na sestankih vodstva, 1x na mesec ...</i>
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						