

CHECK-LISTA

NAČRTOVANJE, IZVAJANJE IN VREDNOTENJE UKREPOV PROMOCIJE ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU

Pred vami je check-lista (kontrolni seznam), ki vam lahko pomaga pri **načrtovanju, izvajanju in vrednotenju ukrepov promocije zdravja na delovnem mestu (PZDM)**. S spodnjim seznamom lahko preverite politiko in dejavnosti vaše delovne organizacije na področju promocije zdravja na delovnem mestu, zaznate prednosti in pomanjkljivosti v trenutnem načrtu, pomaga pa vam lahko tudi pri določanju prioriternih ukrepov.

Pri vsaki navedeni trditvi s področja ukrepov promocije zdravja na delovnem mestu označite, ali navedeno **velja ali ne velja za vašo delovno organizacijo**.

NAČRTOVANJE UKREPOV PZDM		
	DRŽI	NE DRŽI
V organizaciji je na razpolago dovolj finančnih sredstev za implementiranje ukrepov promocije zdravja.		
V organizaciji je na razpolago dovolj materialnih virov za implementiranje ukrepov promocije zdravja.		
V organizaciji obstaja promotor zdravja, t.j. določena oseba, ki je odgovorna za skrb za proces promocije zdravja pri delu.		
Osebe, ki so v naši delovni organizaciji zadolžene za izvajanje promocije zdravja na delovnem mestu, so za to delo ustrezno usposobljene.		
V organizaciji obstaja koordinator ali delovna skupina za vsak posamezen ukrep v okviru PZDM, ki se sprejme.		
V organizaciji redno izvajamo oceno tveganja.		
Pred načrtovanjem ukrepov promocije zdravja na delovnem mestu izvedemo analizo stanja in potreb zaposlenih.		
Vsako leto izvedemo analizo vzrokov bolniških odsotnosti.		
Za izvajanje določenih aktivnosti v okviru promocije zdravja na delovnem mestu poiščemo zunanjega izvajalca.		
Ustrezna promocija zdravja pri delu (dobro počutje, zdrav življenjski slog, varnost na delovnem mestu itn.) je del naše organizacijske politike.		
Organizacija ima podrobne pisne usmeritve na področju promocije zdravja, ki jih vodilni in vodstveni kadri vsakodnevno izvajajo in zagovarjajo.		
Organizacija zagotavlja možnosti za usposabljanje, še posebej vodilnega in vodstvenega osebja, o možnostih, pomenu in potrebi po krepitvi zdravja.		
Delovne naloge in obveznosti zaposlenih so razporejene tako, da v povprečju onemogočajo daljše časovne preobremenitve (prezahtevni normativi, časovni pritiski za izvršitev delovnih obveznosti zaposlenih, nočno delo) ali neenakomerne obremenitve med zaposlenimi.		

	DRŽI	NE DRŽI
Ukrepi promocije zdravja v organizaciji temeljijo na dejansko ugotovljenih podatkih o stanju v organizaciji.		
Ukrepi promocije zdravja v organizaciji temeljijo na mnenju zaposlenih o potrebnih spremembah.		
Podrobno preiskujemo nesreče in pritožbe zaposlenih glede ogroženosti zdravja ali možnosti nesreče na delovnem mestu.		
Vsi zaposleni imajo možnost sodelovati pri oblikovanju politike promocije zdravja na delovnem mestu.		
Zaposleni v naši organizaciji dobro skrbijo za lastno varnost in zdravje.		
Zaposleni, ki so pripravljeni pomagati sodelavcem pri vključevanju v ukrepe promocije zdravja, imajo možnost usposabljanja.		
V organizaciji smo v promocijo zdravja na delovnem mestu pripravljeni investirati:		
- Finančna sredstva		
- Delovni čas zaposlenih		
- Prostor		
- Tehnično opremo		
- Strokovnjake		

IZVAJANJE UKREPOV PZDM

	DRŽI	NE DRŽI
Vodstveni kadri se udeležujejo aktivnosti v okviru promocije zdravja na delovnem mestu.		
Ukrepe za krepitev zdravja zaposlenih izvajamo v delovnem času zaposlenih.		
Ukrepe za krepitev zdravja zaposlenih izvajamo izven delovnega časa, a jih organizira in financira delodajalec.		
Pri določenih aktivnostih promocije zdravja imajo možnost sodelovati tudi družinski člani zaposlenih.		
Vodstvo spodbuja in nagraduje zaposlene, ki aktivno sodelujejo pri ukrepih promocije zdravja na delovnem mestu.		
Zaposlene stalno obveščamo o aktivnostih promocije zdravja na delovnem mestu.		
Za obveščanje zaposlenih uporabimo vse možne komunikacijske kanale.		

	DRŽI	NE DRŽI
Zaposleni se v velikem številu udeležujejo aktivnosti v okviru promocije zdravja na delovnem mestu.		
Pri izvajanju ukrepov promocije zdravja so delavcem dodeljene specifične naloge ali so drugače vključeni v vse vidike programa promocije.		

TRENTNI UKREPI PZDM

	DRŽI	NE DRŽI
Trenutni ukrepi promocije zdravja na delovnem mestu v naši organizaciji so usmerjeni v:		
- Izboljšanje delovnih pogojev		
- Izboljšanje organizacijske klime		
- Izboljšanje prehranjevalnih navad		
- Izboljšanje in krepitev duševnega zdravja zaposlenih		
- Povečanje telesne dejavnosti		
- Obvladovanje stresa		
- Preprečevanje nasilja, trpinčenja in nadlegovanja na delovnem mestu		
- Preprečevanje zlorabe alkohola ali prepovedanih drog		
- Odvajanje od kajenja		
- Preprečevanje kostno mišičnih obolenj		
- Čim hitrejšo vrnitev zaposlenih na delo po daljši bolniški odsotnosti		
- Poklicno rehabilitacijo ali prekvalifikacijo		
- Reševanje določenih socialnih in družinskih problemov zaposlenih (stanovanjska vprašanja, oskrba in nega družinskih članov, pomoč ob naravnih nesrečah)		
- Krepitev zdravja posebej ogroženih skupin zaposlenih (npr. invalidi, starejši, nosečnice,...).		

VREDNOTENJE UKREPOV PZDM		
	DRŽI	NE DRŽI
Vsak posamezen ukrep iz načrta programa za promocijo zdravja na delovnem mestu se redno in sproti vrednoti.		
V organizaciji redno popravljamo in dopolnjujemo oceno tveganja, ko obstoječi ukrepi niso več zadostni ali ustrezni oz. se spremeni stanje v organizaciji.		
Ukrepe promocije zdravja na delovnem mestu po potrebi spreminjamo, izboljšujemo in odpravljamo pomanjkljivosti.		
Zaposleni so vključeni v vse dejavnosti vrednotenja ukrepov.		
Vsi podatki o uspešnosti določenega ukrepa se analizirajo in delijo z vsemi zaposlenimi.		
Z ukrepi promocije zdravja v naši organizaciji dosegamo želene spremembe v organizaciji in v življenjskem stilu zaposlenih.		
Ukrepi promocije zdravja so pripeljali do boljšega subjektivnega počutja zaposlenih in zadovoljstva z zdravjem.		
Ukrepi promocije zdravja pri delu so prispevali k zmanjšanju obsega in pogostosti bolniških odsotnosti.		
Ukrepi promocije zdravja pri delu so prispevali k povišani storilnosti zaposlenih.		
Ukrepi promocije zdravja pri delu so prispevali k zmanjšani fluktuaciji zaposlenih.		
Z ukrepi promocije zdravja se izboljšujejo naše storitve oz. produkti.		
Ukrepi promocije zdravja pri delu so prispevali k utrditvi ugleda naše organizacije.		